5 Gründe für den Invest in das Helder Brand Strategy Training

Subjektive Diskussionen und endlose Feedbackschleifen mit Kund:innen kosten Zeit, Budget und Energie. Klare strategische Prozesse im Branding sorgen dafür, Ressourcen fokussiert und wirksam einzusetzen. Unser Brand Strategy Training schafft mit der Helder Brand Frame®-Methode eine fundierte Grundlage, auf der Markenentscheidungen schneller und sicherer getroffen werden können – von der Kreation und von Kund:innen. Mit der Helder Brand Frame® Methode wird gemeinsam mit den Kund:innen eine klare strategische Grundlage erarbeitet. So werden Abstimmungen reduziert, Fehlentscheidungen vermieden und Projekt und Prozesskosten gesenkt, während die Ergebnisse wirksam in Design, Kommunikation und Umsetzung überführt werden.

Effizientere Prozesse

Eine klare strategische Grundlage macht Designentwicklung zielgerichteter und Feedbackprozesse deutlich effektiver.

Breiteres Angebot

Mit einem strategischen Framework bietet ihr Kund:innen ein ganzheitliches Brandingpaket – und stärkt Akquise und Auftragsvolumina.

Wettbewerbsvorteil

Dein Team kann Designentscheidungen fundiert begründen und langfristig Kund:innen auf gestalterischer und strategischerEbene beraten.

Bessere Kundenbindung

Vom Dienstleister zum Guide – das stärkt Vertrauen und bindet Kund:innen langfristig.

Skalierbare Qualität

Ein gemeinsames strategisches Verständnis macht Qualität reproduzierbar – unabhängig von Projektgröße oder Teamzusammensetzung. Gestalterische Entscheidungen folgen einem klaren Rahmen statt individueller Erfahrung oder Bauchgefühl. So werden Prozesse optimiert, Onboarding erleichtert, und die Qualität bleibt konsistent.

Das Helder Brand Strategy Training im Überblick

Wo
launchlabs, Berlin

Kosten
€1.499,- Euro zzgl. Mwst.*
*steuerlich absetzbar

Inklusive
1 Live Call
Live Training vor Ort
Materialien & Toolbox
Lunch, Getränke und Snacks
Community Experience



Lerninhalte

Helder Brand Frame®
Lernt anhand der Helder Brand Frame® Methode, wie Marken positioniert, Markenziele identifiziert, Zielgruppen verstanden und eine klare Wertehaltung definiert werden.

Markenworkshop
Erfahrt, wie ein Marken-workshop konzipiert und moderiert sowie das Brand Design strategisch klar hergeleitet und überzeugend präsentiert wird.

Prozess und Pricing
Wir teilen, wie der Prozess Schritt für Schritt aufgesetzt wird sowie strategische Leistungen kalkuliert werden, damit sie zu einem Bestandteil eures Angebots werden.

Die Guides



Dr. Birgit Joest
CO-FOUNDER & STRATEGY DIRECTOR

Als Brand Strategist betreute Dr. Birgit Joest internationale Marken wie Siemens, Volkswagen, Mercedes Benz, Telekom und O2, bevor sie Helder mitgründete. Birgit ist Mentorin, Beirätin sowie Vorstandsvorsitzende des VdU Berlin/Brandenburg und fördert als Speakerin auf Messen, in Podcasts und Universitäten den Austausch rund um strategische Markenbildung.



Marina Mengis
HEAD OF BUSINESS DEVELOPMENT & BRAND STRATEGIST

Marina Mengis war für Brand Experience und Brand Communication von Marken in unterschiedlichen Branchen – Automotive, Health, Education, Creative Industries – verantwortlich, bevor sie auf Agenturseite strategische Markenidentitäten für ihre Kund:innen entwickelt. Marina ist zertifizierte Sinus-Milieu-Expertin