

1. WAS SOLL IM ZUGE DES DESIGN PROZESSES GESTALTET WERDEN?

Marke Buch  
 Produkt: \_\_\_\_\_ Sonstiges:  
 Produktkategorie, -linie

2. AUF WELCHEM STRATEGISCHEN KONTEXT BASIERT DAS DESIGN?

Die Marke ist:

Die Marke wendet sich an:

Marken, die zum Wettbewerb gehören sind:

3. MARKENIDENTITÄT

Die Marke zeichnet sich durch folgende Werte aus:

Der Markenkern ist:

USP der Marke sind:

Der Purpose der Marke ist:

Die Mission der Marke ist:

Die Marken-Persönlichkeit lässt sich wie folgt einfangen:

freundlich	_____	autoritär
progressiv	_____	konservativ
verspielt	_____	klar
humorvoll	_____	ernst
auffällig	_____	dezent
corporate	_____	casual
etabliert	_____	jung
Nische	_____	Masse

#### 4. WELCHE ASSOZIATIONEN SOLLEN SUGGERIERT WERDEN?

Gibt es einen Fokus auf bestimmte Merkmale? (z.B. z.B. natürlich, recyclebar, robust)

#### 5. FÜR WELCHE ANWENDUNGEN WIRD DAS BRAND DESIGN EINGESETZT?

(z.B. Verpackung, Poster, Logo, App etc.)?

#### 6. GIBT ES WEITERE ANMERKUNGEN ODER BEDINGUNGEN, DIE FÜR DAS DESIGN RELEVANT SIND?