

PRODUCT PURPOSE BOARD

Das Brand Purpose Board ist eine Matrix, die den Purpose, die Ziele, die Zielgruppen, deren Bedarfe und die entsprechend angebotenen Lösungen der Marken einfängt. Als erstes wird festgelegt, warum die Marke in der Welt ist - der Purpose. Als zweites werden die Ziele definiert. Diese können kurz- und langfristig sowie „weich“ oder zahlenbasiert sein. Die Personae können aus Kapitel vier übernommen und im vierten Abschnitt ihre wichtigsten Bedarfe aus den Gesprächen abgeleitet werden. Als letzten Punkt gilt es zu überlegen, welche Lösungen die Marke (anders als der Wettbewerb) anbietet, die diese Bedarfe erfüllen.

PURPOSE			
PERSONAS	BEDARFE	LÖSUNGEN	ZIELE