

MARKENWERTE

Betrachtet den Charakter eurer Marke aus drei verschiedene Perspektiven und brainstormt, welches eine Wort eure Marke jeweils am treffendsten beschreibt.

- Mit welchem einen Wort würdet ihr eure Marke beschreiben?
- Mit welchem einen Wort würde der Markt eure Marke beschreiben?
- Mit welchem einen Wort würden Kund:innen eure Marke beschreiben?

Generische Begriffe oder „Hygienefaktoren“ sollten dabei vermieden werden. Eine Marke kann versuchen, Qualität oder Vertrauen als Werte zu besetzen – Eigenständigkeit erhält sie dadurch noch nicht. Auf den weiterführenden Seiten sind Anregungen für Begriffe aufgelistet, mit denen eine Marke beschrieben werden kann und solche, die wir nicht empfehlen.

Nachdem alle Wörter gesammelt wurden, darf jede:r Teilnehmende:r eine Bewertung in den jeweiligen Kategorien abgeben. Dafür darf innerhalb einer Kategorie ein Wort bepunktet werden. Das kann das eigene Wort sein, aber auch ein Wort eine:r Kolleg:in. Die Bepunktung hilft eine Tendenz oder Fokussierung herauszuarbeiten, denn am Ende sollte nur ein Wert pro Kategorie stehen bleiben.

MIT WELCHEM EINEN WORT WÜRDDEST DU DIE MARKE BESCHREIBEN?

MIT WELCHEM EINEN WORT WÜRDTE DER MARKT DIE MARKE BESCHREIBEN?

MIT WELCHEM EINEN WORT WÜRDEN KUND:INNEN EURE MARKE BESCHREIBEN?
