

**VISION STATEMENT**

Die Brand Vision ist ein konkretes Ziel, welches die Marke innerhalb eines definierten Zeitraums erreichen will. Sie reflektiert die interne Sicht und dient als Motivation und Orientierung für die Mitarbeiter:innen. Die Brand Vision ist gewissermaßen die Karotte, die man sich selbst und anderen vor die Nase hält.

Wie ihr ein gutes Vision Statement formuliert:

- Fasst euch kurz: Jede:r Mitarbeiter:in soll die Chance haben, das Vision Statement zu verstehen und zu verinnerlichen
- Seid mutig: Steckt hohe Ziele, die dennoch erreichbar sind, um zu motivieren und zu begeistern
- Werdet konkret: Was, bis wann, wo, muss für jede:n klar sein
- Setzt einen zeitlichen Horizont: Wer alle Zeit der Welt hat, muss sich nicht engagieren
- Kommuniziert das Vision Statement: Im Schnitt muss ein Mensch eine Botschaft acht mal gehört haben, bevor er sie sich merken kann

**WHAT/WHO**

Brainstormt und notiert: Welches konkrete Ziel, z.B. Marktposition oder Reputation, will die Marke erreichen?

---

---

---

---

---

---

**WHEN**

Brainstormt und notiert: Wann will die Marke dieses Ziel erreichen? In 2, 3, 5 Jahren? Vermeidet zu kurze und zu lange Zeiträume.

---

---

---

---

---

---

**WHERE**

Brainstormt und notiert: In welchen Märkten will die Marke ihr Ziel erreichen? In Deutschland, DACH, EU, US, ..., weltweit?

---

---

---

---

---

---