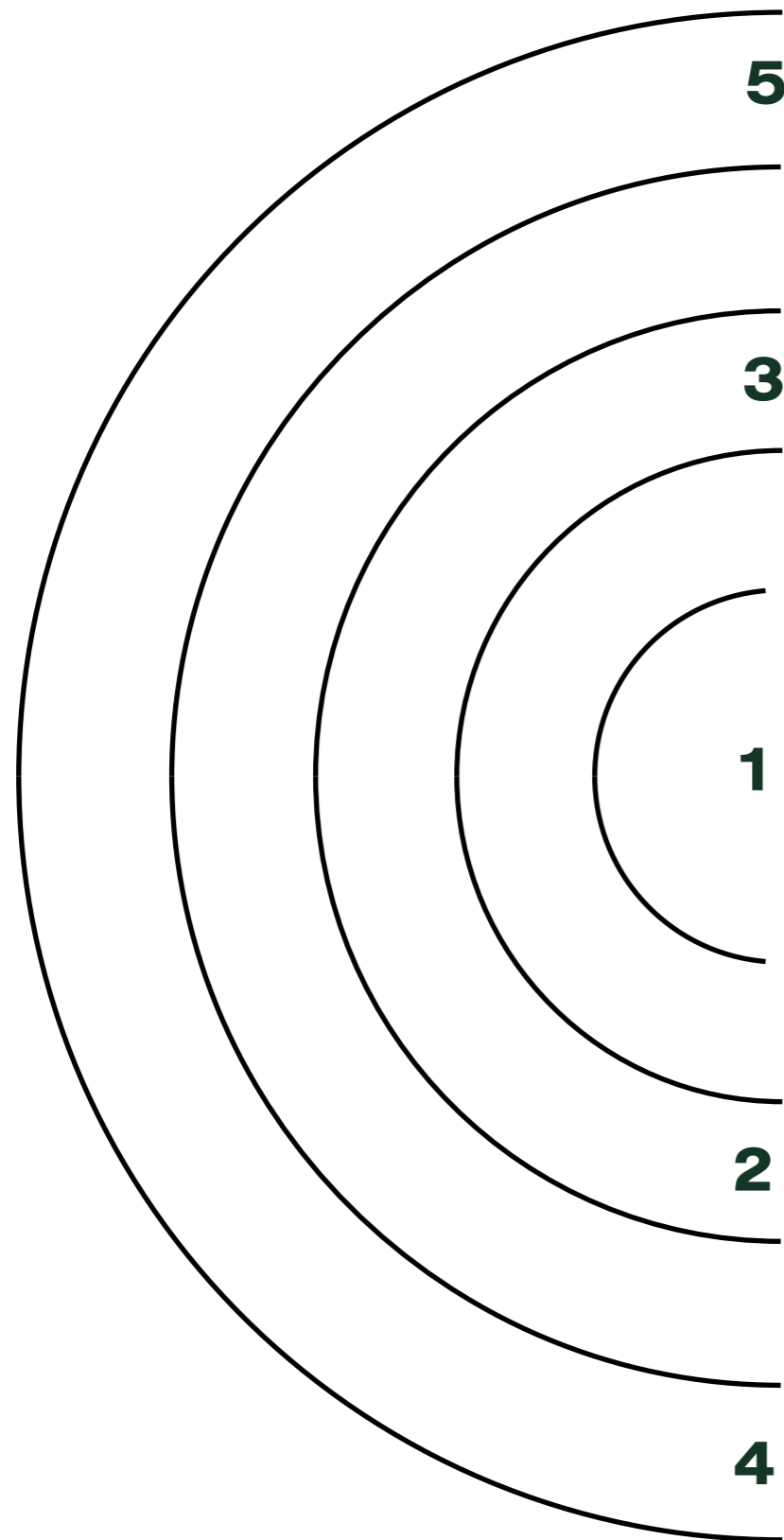


## BATES BRAND MODELL

Das kreisförmige Modell arbeitet sich in 5 Schritten von außen nach innen bis zur Essenz der Marke vor. Attribute, Nutzen, Werte und Persönlichkeit werden analysiert und darin erforscht, wie sie kommuniziert werden können. Im Zentrum steht die Brand Essence, die den Kern ausmacht und komprimiert weitergibt, wofür die Marke steht.



### ATTRIBUTE

---

---

### WERTE

---

---

### ESSENZ

---

---

### PERSÖNLICHKEIT

---

---

### NUTZEN

---

---