

STORYTELLING

Ohne eine klare, eindeutige Botschaft verstehen Kund:innen den Mehrwert eines Markenangebots und -versprechens nicht. Dadurch gehen potenzielle Kund:innen verloren. Die Heldenreise ist Grundlage für ein Storytelling, das kund:innenzentriert erzählt ist, einen Spannungsbogen hat und eine klare Markenbotschaft transportiert.

